

PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE 2023 CAMPIONATI E SELEZIONI NAZIONALI FIDASC PAINTBALL

SOCIETÀ INCARICATE:

S.S.D. SPORTS INVESTMENTS S.R.L. - COORDINAMENTO CAMPIONATI

A.S.D. PAINTBALL LA FORTEZZA - COORDINAMENTO NAZIONALI



FEDERAZIONE
SPORTIVA NAZIONALE
RICONOSCIUTA
DAL CONI



COS'È IL PAINTBALL?

IL PAINTBALL È UNA DELLE PIÙ RECENTI SPECIALITÀ DI TIRO ENTRATE A FAR PARTE DELLA [FIDASC](#), FEDERAZIONE NAZIONALE RICONOSCIUTA DAL CONI, CHE HA ACCOLTO E INSERITO UFFICIALMENTE QUESTA ATTIVITÀ NEL MONDO SPORTIVO ITALIANO A PARTIRE DAL 2016.

- [FIDASC ACCOGLIE LO SPORT DEL "PAINTBALL" COME NUOVA DISCIPLINA SPORTIVA FEDERALE RICONOSCIUTA DAL CONI](#)
- [DICHIARAZIONE PAINTBALL COME SPECIALITÀ DI TIRO DELLA FIDASC](#)
- [STATUTO FIDASC](#)
- [REGOLAMENTO ORGANICO FIDASC](#)
- [REGOLAMENTO TECNICO DI GIOCO PAINTBALL FIDASC](#)

IL PAINTBALL NASCE NEL NORD AMERICA SUL FINIRE DEGLI ANNI SETTANTA. SE SVOLTO IN AMBIENTAZIONE BOSCHIVA VIENE CHIAMATO WOODSBALL, SE SVOLTO IN AMBIENTAZIONE ARTIFICIALE È DEFINITO SCENARIO O SPEEDBALL, PER VIA DEI MOVIMENTI MOLTO VELOCI CHE LO CONTRADDISTINGUONO. SI GIOCA 3 VS 3 (3 MEN) O 5 VS 5 (5 MEN).

LO SCOPO DEL GIOCO È QUELLO DI CONQUISTARE UN OBIETTIVO: UNA BANDIERA O LA BASE OPPOSTA. PER FARE CIÒ, IL PRIMO INTENTO DEI GIOCATORI È QUELLO DI RIDURRE IL NUMERO DI AVVERSARI ELIMINANDOLI DALLA PARTITA COLPENDOLI CON DELLE PALLINE DI VERNICE, LE PAINTBALL, CAPSULE SFERICHE DEL TUTTO INOFFENSIVE E TOTALMENTE BIODEGRADABILI LANCIATE CON IL MARCATORE, UN ATTREZZO SPORTIVO CHE NON È DA CONSIDERARSI UN'ARMA.

IL PAINTBALL È OGGI LARGAMENTE DIFFUSO IN TUTTO IL MONDO CON TORNEI A SQUADRE DI CLUB O RAPPRESENTATIVE NAZIONALI. QUESTI TORNEI VENGONO ORGANIZZATI SOTTO L'EGIDA DELLA [UPBF UNITED PAINTBALL FEDERATION](#), LA FEDERAZIONE INTERNAZIONALE DEL PAINTBALL.

PERCHÈ IL PAINTBALL?

CHI SCEGLIE IL PAINTBALL È COLUI CHE SCEGLIE DI LASCIARE LA PROPRIA COMFORT ZONE PER ALLENARE ABILITÀ E CAPACITÀ, INDIVIDUALI E DI SQUADRA, UTILI PER RISPONDERE IN MODO VANTAGGIOSO AGLI STIMOLI DI QUALSIASI NATURA E IN PARTICOLAR MODO A QUELLI PIÙ DOLOROSI, CHE ESSENDO PIÙ DIFFICILI DA GESTIRE COMPORTANO MAGGIORE "STRESS". NON SI TRATTA DI BUONISMO, MA DI SAGGEZZA ED ASTUZIA...

GIOCANDO A PAINTBALL È POSSIBILE STIMOLARE LA CREATIVITÀ, L'INTUIVO, LA FREDEZZA E LA DESTREZZA CHE NON BASTANO PERÒ SENZA UN'ADEGUATA COMUNICAZIONE CON GLI ALTRI. RISULTA DI FONDAMENTALE IMPORTANZA, INFATTI, ANCHE COLLABORARE CON I COMPAGNI E ATTENERSI A UN PIANO DI GIOCO, RINUNCIANDO A PROTAGONISMI, PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO FINALE: LA META.

DA UN PUNTO DI VISTA MOTORIO È UNO SPORT PROPULSIVO CHE RICHIEDE UN GRANDE CONTROLLO DEL PROPRIO CORPO E DELLE REAZIONI, FISICHE ED EMOTIVE, CHE INSORGONO SPONTANEAMENTE QUANDO CI SI RITROVA IMMERSI TRA PALLINE CHE SFRECCIANO A 330 CHILOMETRI ORARI E IN SITUAZIONI DI GIOCO FRENETICHE E ALTAMENTE ADRENALINICHE. APPARE EVIDENTE COME PER AFFRONTARE TUTTO CIÒ, SIA NECESSARIO UN ALLENAMENTO MIRATO, CHE FANNO DEL PAINTBALL UNO SPORT COMPLETO TANTO PER IL FISICO QUANTO PER LA MENTE.

I FATTORI STRESSOR PRESENTI E LE QUALITÀ E CARATTERISTICHE CHE RICHIEDE E PERFORMA, RENDONO IL PAINTBALL UNO SPORT PERFETTO PER CHI VUOLE DIVENTARE IL LEADER DI SÈ STESSO, CONDIZIONE NECESSARIA PRIMA ANCORA DI POTER PENSARE DI GUIDARE UN GRUPPO!

CHI SONO I LEADER SECONDO NOI?

I LEADER SONO QUELLE PERSONE CHE INDIPENDENTEMENTE DALLA POSIZIONE SOCIALE CHE RICOPRONO, SONO IN GRADO DI GESTIRE LA PRESSIONE E LO STRESS, DI MANTENERE LA CALMA E LA LUCIDITÀ, ANCHE NELLE SITUAZIONI PIÙ DIFFICILI. SONO IN GRADO DI ASCOLTARE, OSSERVARE E AGIRE, RAPIDAMENTE MA NON STUPIDAMENTE. SE SBAGLIANO SONO IN GRADO DI RICONOSCERE I PROPRI ERRORI E DI INTERAGIRE E GUIDARE I PROPRI COMPAGNI NEI DIVERSI CONTESTI SPAZIO TEMPORALI ISPIRANDO, MAI FORZANDO. SONO QUELLI CHE RIMANENDO FOCALIZZATI SUL PRESENTE RAGIONANO IN TERMINI DI SOLUZIONI E NON DI COLPE, DI OPPORTUNITÀ E NON DI OSTACOLI INSORMONTABILI.

NON C'È NULLA DI MEGLIO CHE APPRENDERE GIOCANDO!

PIANO DI COMUNICAZIONE E MARKETING

IL NUOVO PIANO DI COMUNICAZIONE E MARKETING CHE SARÀ REALIZZATO DA S.S.D. SPORTS INVESTMENTS S.R.L. SI PREFIGGE DI PROMUOVERE E DARE VISIBILITÀ ALL'INTERO MOVIMENTO DEL PAINTBALL ITALIANO E DI FORNIRE AL PUBBLICO LE INFORMAZIONI NECESSARIE PER POTERLO SEGUIRE CON COGNIZIONE DI CAUSA E INTERESSE.

INTENDIAMO QUINDI COSTRUIRE UNA CAMPAGNA SOCIAL (FACEBOOK E INSTAGRAM) NON PRINCIPALMENTE FOCALIZZATA SU SQUADRE E GIOCATORI (CONTRIBUENDO ALTRIMENTI AD ALIMENTARE AMBIZIONI E PROTAGONISMI SPESSO PATOLOGICI E CHE POSSANO PREVALERE SUL FAIR PLAY) MA INCENTRATA SUL PAINTBALL: COS'È, COSA NON È, L'ETICA NEL PAINTBALL, LA STORIA DEL PAINTBALL, LE PECULIARITÀ, LE CARATTERISTICHE E LE ABILITÀ CHE RICHIEDE E PERFORMA (SU TUTTE LA GESTIONE DELLO STRESS, IL CONTROLLO DELL'[HRV](#) E GLI ALLENAMENTI DI [PROPRIOCEZIONE](#)), MA ANCHE PILLOLE SUL REGOLAMENTO DI GIOCO, INFORMAZIONI DI SERVIZIO ECC.

NEL 2023 INFINE GLI EVENTI D'ALTO LIVELLO SARANNO TRASMESSI IN LIVE STREAMING NEI NOSTRI CANALI SOCIAL.



[PORTALE IPBA
BY SPORTS
INVESTMENTS](#)

[SITO IPBS BY
SPORTS
INVESTMENTS](#)

[INSTAGRAM
IPBA/IPBS](#)

[FACEBOOK
IPBA/IPBS](#)

[YOUTUBE
IPBA/IPBS](#)

PORTALE IPBA

IPBA È IL PROGETTO DELLA SPORTS INVESTMENTS NATO DALL'ESIGENZA DI DIGITALIZZARE I PROCESSI LEGATI ALLA GESTIONE DEGLI EVENTI PRESENTI NEL CALENDARIO SPORTIVO ANNUALE. ABBIAMO COSÌ REALIZZATO UN PORTALE NEL WEB PER PERMETTERE AGLI ORGANIZZATORI DEI TORNEI DI CREARE LA PAGINA EVENTO DOVE È POSSIBILE CONDIVIDERE IN MODO CHIARO TUTTE LE INFORMAZIONI UTILI E/O COMUNICAZIONI DI SERVIZIO CON GLI ATLETI, I TECNICI, GLI ARBITRI, I DIRIGENTI E PIÙ IN GENERALE IL GRANDE PUBBLICO.

INOLTRE, TRA LE SUE FUNZIONALITÀ, CI SONO ANCHE QUELLE UTILI PER GESTIRE IN MODO ORDINATO LE ISCRIZIONI DI SINGOLI ATLETI E/O SQUADRE AI TORNEI E PER PREPARARE I GIRONI E/O IL CALENDARIO GARE GIORNALIERO DOPO AVER REALIZZATO GLI ACCOPPIAMENTI IN MANIERA MANUALE O AUTOMATICA. E' ANCHE POSSIBILE GESTIRE E ARCHIVIARE LA GRANDE MOLE DI DATI RELATIVI AGLI EVENTI COME I RISULTATI, LE CLASSIFICHE, LE STATISTICHE E TANTO ALTRO PER POI COMUNICARLI, NEI FORMATI RICHIESTI, AGLI ENTI SPORTIVI PREPOSTI. IL PORTALE CONTIENE ANCHE LA SEZIONE ECONOMATO DOVE L'ORGANIZZATORE PUÒ PREPARARE IL BILANCIO PREVENTIVO E CONSUNTIVO DELL'EVENTO, INSERENDO LE VOCI DI SPESA E RICAVO, POTENDO COSÌ ORIENTARE EX ANTE E VERIFICARE EX POST I MOVIMENTI FINANZIARI, TUTTE OPERAZIONI INDISPENSABILI PER UNA CORRETTA E SOSTENIBILE GESTIONE.

INFINE MA NON DI MINOR IMPORTANZA IL PORTALE VUOLE OFFRE UN'IMMAGINE SERIA DELLO SPORT DEL PAINTBALL, DEI SUOI ATLETI E DELLE SUE SQUADRE, FACENDO LA PROPRIA PARTE NELLA LORO PROMOZIONE.

OLTRE ALLE FUNZIONALITÀ DEL PORTALE IL PROGETTO PREVEDE DI OFFRIRE AI PROPRI SOSTENITORI ASSISTENZA DI CARATTERE LEGALE, FISCALE E TECNICA SU TEMATICHE INERENTI LO SPORT ED IL PAINTBALL, GRAZIE ALL'ESPERIENZA MATURATA NEI CORSI DI FORMAZIONE DELLA SCUOLA DELLO SPORT DEL CONI E GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE CON STUDI E PROFESSIONISTI D'ALTO LIVELLO DEL SETTORE SPORTIVO, PER AFFRONTARE NEL MODO PIÙ INTELLIGENTE POSSIBILE I CAMBIAMENTI E LE RIFORME FUTURE.

DATE E LOCATION EVENTI 2023

| FORMATO | DATE | LOCATION |
|------------------|--------------|-----------------|
| 5 MEN | 10-11 GIUGNO | AREZZO |
| 5 MEN | 7-8 OTTOBRE | AREZZO |
| 3 MEN NORD | 23 APRILE | MODENA |
| 3 MEN NORD | 21 MAGGIO | MODENA |
| 3 MEN NORD | 10 SETTEMBRE | MODENA |
| 3 MEN CENTRO SUD | 16 APRILE | ROMA |
| 3 MEN CENTRO SUD | 14 MAGGIO | ROMA |
| 3 MEN CENTRO SUD | 24 SETTEMBRE | ROMA |
| FINALE 3 MEN | 22 OTTOBRE | AREZZO |
| RADUNI NAZIONALI | 24 GIUGNO | AREZZO |
| RADUNI NAZIONALI | 27 AGOSTO | ROMA |
| RADUNI NAZIONALI | 29 AGOSTO | PARIGI |
| COPPA DEL MONDO | 30-31 AGOSTO | PARIGI |

PIANO VISIBILITÀ UNICO PER IL 2023

| EVENTO | LOGO SU NEWSLETTER SOCIETÀ E ATLETI PRE EVENTO + 2 COMUNICAZIONI PERSONALIZZATE A STAGIONE* | PUBBLICITÀ DURANTE LIVE STREAMING EVENTO E VIDEO ON DEMAND* | LOGO SU SITO E SU COMUNICAZIONI E MARKETING SOCIAL* | BANNER A BORDO CAMPO E/O PRESSO IL CAMPO DI GIOCO* | POSSIBILITÀ DI PRESENTARE E VENDERE PRODOTTI E SERVIZI DURANTE L'EVENTO + GESTIONE LOGISTICA CARICO, SCARICO E DISTRIBUZIONE* | RINGRAZIAMENTI E PREMI DURANTE PREMIAZIONI E PODI* | LOGO IN DIVISE NAZIONALI* |
|----------------------------------|---|---|---|--|---|--|---------------------------|
| 5 MEN | SI | SI | SI | SI | SI | SI | NO |
| 5 MEN | SI | SI | SI | SI | SI | SI | NO |
| 3 MEN NORD | SI | SI | SI | SI | SI | SI | NO |
| 3 MEN NORD | SI | SI | SI | SI | SI | SI | NO |
| 3 MEN NORD | SI | SI | SI | SI | SI | SI | NO |
| 3 MEN NORD | SI | SI | SI | SI | SI | SI | NO |
| CENTRO SUD | | | | | | | |
| 3 MEN CENTRO SUD | SI | SI | SI | SI | SI | SI | NO |
| 3 MEN CENTRO SUD | SI | SI | SI | SI | SI | SI | NO |
| 3 MEN CENTRO SUD | SI | SI | SI | SI | SI | SI | NO |
| FINALE 3 MEN | SI | SI | SI | SI | SI | SI | NO |
| RADUNI NAZIONALI | SI | NO | SI | NO | SI | SI | SI |
| RADUNI NAZIONALI | SI | NO | SI | NO | SI | SI | SI |
| RADUNI NAZIONALI | SI | NO | SI | NO | SI | SI | SI |
| RADUNI NAZIONALI COPPA DEL MONDO | SI | NO | SI | NO | NO | SI | SI |

NOTA BENE

SERVIZI

LOGO SU NEWSLETTER SOCIETÀ E ATLETI PRE EVENTO + 2 COMUNICAZIONI PERSONALIZZATE A STAGIONE

PUBBLICITÀ DURANTE LIVE STREAMING EVENTO

LOGO SU SITO E SU COMUNICAZIONI E MARKETING SOCIAL*

BANNER A BORDO CAMPO E/O PRESSO IL CAMPO DI GIOCO*

POSSIBILITÀ DI PRESENTARE E VENDERE PRODOTTI E SERVIZI DURANTE L'EVENTO + GESTIONE LOGISTICA CARICO, SCARICO E DISTRIBUZIONE*

RINGRAZIAMENTI DURANTE PREMIAZIONI E PODI*

LOGO IN DIVISE NAZIONALI*

NOTA BENE

LO SPONSOR È TENUTO A FORNIRE IL LOGO IN VETTORIALE (MASSIMO 1 LOGO) CHE VERRÀ INSERITO NELLA NEWSLETTER PERSONALIZZATA. LO SPONSOR È TENUTO A FORNIRE ANCHE I CONTENUTI DI TESTO, FOTO E/O VIDEO CHE VUOLE INSERIRE NELLA NEWSLETTER PER LE COMUNICAZIONI PERSONALIZZATE. ENTRO 25/02

LO SPONSOR È TENUTO A FORNIRE IL VIDEO CONTENENTE LA PUBBLICITÀ CHE DESIDERA TRASMETTERE DURANTE LO STREAMING (MASSIMO 2 VIDEO DI DURATA 30 SECONDI CIASCUNO). ENTRO 25/02

LO SPONSOR È TENUTO A FORNIRE IL LOGO IN VETTORIALE (CHE VERRÀ INSERITO NEI SITI DEL SODALIZIO E IN GRAFICA NELLE IMMAGINI DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SOCIAL (MASSIMO 1 LOGO). ENTRO 25/02

LO SPONSOR È TENUTO A FORNIRE I BANNER CHE VERRANNO APPESI NEL SITO DELL'EVENTO DALLO STAFF DEL SODALIZIO IN UN LUOGO DA CONCORDARE. ENTRO TRE GIORNI PRIMA DI OGNI EVENTO.

LO SPONSOR PUÒ SPEDIRE LA MERCE PRESSO IL SITO DELLE GARE O UN MAGAZZINO VICINO. LA MERCE SARÀ POI TRASPORTATA CON UN MEZZO PRESSO IL SITO DEGLI EVENTI E/O CONSEGNATO ALLE SOCIETÀ E GIOCATORI DALLO STAFF DELL'ORGANIZZAZIONE. LO SPONSOR È TENUTO AD INVIARE ALL'ORGANIZZAZIONE DOCUMENTO DI TRASPORTO PER CARICO MAGAZZINO. L'ORGANIZZAZIONE INVIERÀ REPORT CONSEGNE E RIMANENZE A FINE EVENTO. GLI SPONSOR POSSONO ALLESTIRE ULTERIORE STAND ESPOSITIVO E/O DI VENDITA. PER PARTICOLARI NECESSITÀ RIVOLGERSI ALL'ORGANIZZAZIONE.

LO SPONSOR È TENUTO A COMUNICARE TESTO DA INSERIRE NEI RINGRAZIAMENTI A FINE EVENTO E CHE SARANNO LETTI DURANTE LE PREMIAZIONI ENTRO TRE GIORNI PRIMA DI OGNI EVENTO INSERIRE IL LOGO NELLE JERSEY DI GARA DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI UNDER 16, 19 OVER 40, MASCHILE E FEMMINILE È POSSIBILE SOLO PER SPONSOR ESTRANEI AL MONDO DEL PAINTBALL

STRUMENTI SPONSOR - PORTALE IPBA

LOG IN: SPONSOR@IPBA.IT

PASSWORD: VERRÀ COMUNICATA DOPO IL PAGAMENTO DELLA
QUOTA DI SPONSORIZZAZIONE STAGIONALE

SERVIZI

LOGO SU NEWSLETTER SOCIETÀ E ATLETI PRE
EVENTO + 2 COMUNICAZIONI PERSONALIZZATE A
STAGIONE
PUBBLICITÀ DURANTE LIVE STREAMING EVENTO

LOGO SU SITO E SU COMUNICAZIONI E MARKETING
SOCIAL*
BANNER A BORDO CAMPO E/O PRESSO IL CAMPO DI
GIOCO*

POSSIBILITÀ DI PRESENTARE E VENDERE PRODOTTI
E SERVIZI DURANTE L'EVENTO + GESTIONE
LOGISTICA CARICO, SCARICO E DISTRIBUZIONE*

RINGRAZIAMENTI DURANTE PREMIAZIONI E PODI*

LOGO IN DIVISE NAZIONALI*

NOTA BENE

INVIARE LOGO A INFO@IPBA.IT

INVIARE VIDEO A INFO@IPBA.IT

INVIARE LOGO A INFO@IPBA.IT

INVIARE MATERIALE ALL'INDIRIZZO SEGNA TO SULLA
PAGINA EVENTO DI IPBA.IT "RIFERIMENTO
SPEDIZIONE MERCI"

INVIARE MATERIALE ALL'INDIRIZZO SEGNA TO SULLA
PAGINA EVENTO DI IPBA.IT "RIFERIMENTO
SPEDIZIONE MERCI". DALLA STESSA PAGINA SI PUÒ
CONSULTARE LE SEZIONI REPORT CONSUMI E
REPORT MAGAZZINO. IN QUESTE SEZIONI SI
VEDRANNO I CONSUMI MERCI DELLE SQUADRE E I
CARICHI/RIMANENZE DI MAGAZZINO A FINE
EVENTO.

LO SPONSOR PUÒ SCRIVERE CIÒ CHE
DESIDEREREBBE ESSERE LETTO E/O MENZIONATO
DAL PRESENTATORE AL MOMENTO DEI
RINGRAZIAMENTI A FINE EVENTO DURANTE LE
PREMIAZIONI. IL TESTO PUÒ ESSERE AGGIUNTO
NELLA PAGINA EVENTO DI IPBA.IT NELLA SEZIONE
"ARTICOLI E RINGRAZIAMENTI".

INVIARE LOGO A INFO@IPBA.IT

CONTATTI

ENRICO LEVORATO

3292280876

ENRICO.LEVORATO@SPORTSINVESTMENTS.IT

