

PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE 2024 CAMPIONATI ITALIANI DI PAINTBALL

SOCIETÀ INCARICATA:
S.S.D. SPORTS INVESTMENTS S.R.L. - COORDINAMENTO CAMPIONATI



FEDERAZIONE
SPORTIVA NAZIONALE
RICONOSCIUTA
DAL CONI



COS'È IL PAINTBALL?

IL PAINTBALL IN ITALIA È UNA SPECIALITÀ DI TIRO DELLA FIDASC, FEDERAZIONE SPORTIVA NAZIONALE RICONOSCIUTA DAL CONI

IL PAINTBALL È UNA DELLE PIÙ RECENTI SPECIALITÀ DI TIRO ENTRATE A FAR PARTE DELLA [FIDASC](#), FEDERAZIONE NAZIONALE RICONOSCIUTA DAL CONI, CHE HA ACCOLTO E INSERITO UFFICIALMENTE QUESTA ATTIVITÀ NEL MONDO SPORTIVO ITALIANO A PARTIRE DAL 2016.

- [FIDASC ACCOGLIE LO SPORT DEL "PAINTBALL" COME NUOVA DISCIPLINA SPORTIVA FEDERALE RICONOSCIUTA DAL CONI](#)
- [DICHIARAZIONE PAINTBALL COME SPECIALITÀ DI TIRO DELLA FIDASC](#)
- [STATUTO FIDASC](#)
- [REGOLAMENTO ORGANICO FIDASC](#)
- [REGOLAMENTO TECNICO DI GIOCO PAINTBALL FIDASC](#)

IL PAINTBALL NASCE NEL NORD AMERICA SUL FINIRE DEGLI ANNI SETTANTA. SE SVOLTO IN AMBIENTAZIONE BOSCHIVA VIENE CHIAMATO WOODSBALL, SE SVOLTO IN AMBIENTAZIONE ARTIFICIALE È DEFINITO SCENARIO O SPEEDBALL, PER VIA DEI MOVIMENTI MOLTO VELOCI CHE LO CONTRADDISTINGUONO. SI GIOCA 3 VS 3 (3 MEN) O 5 VS 5 (5 MEN).

LO SCOPO DEL GIOCO È QUELLO DI CONQUISTARE UN OBIETTIVO: UNA BANDIERA O LA BASE OPPOSTA. PER FARE CIÒ, IL PRIMO INTENTO DEI GIOCATORI È QUELLO DI RIDURRE IL NUMERO DI AVVERSARI ELIMINANDOLI DALLA PARTITA COLPENDOLI CON DELLE PALLINE DI VERNICE, LE PAINTBALL, CAPSULE SFERICHE DEL TUTTO INOFFENSIVE E TOTALMENTE BIODEGRADABILI LANCIATE CON IL MARCATORE, UN ATTREZZO SPORTIVO CHE NON È DA CONSIDERARSI UN'ARMA.

IL PAINTBALL È OGGI LARGAMENTE DIFFUSO IN TUTTO IL MONDO CON TORNEI A SQUADRE DI CLUB O RAPPRESENTATIVE NAZIONALI. QUESTI TORNEI VENGONO ORGANIZZATI SOTTO L'EGIDA DELLA [UPBF UNITED PAINTBALL FEDERATION](#), LA FEDERAZIONE INTERNAZIONALE DEL PAINTBALL.

PERCHÈ IL PAINTBALL? L'UNICO SPORT DOVE IL TIRATORE È ANCHE IL BERSAGLIO... PER IMPARARE A FRONTEGGIARE I FATTORI DI STRESS! UNO SPORT PER LEADER E MANAGER!

CHI SCEGLIE IL PAINTBALL È COLUI CHE SCEGLIE DI LASCIARE LA PROPRIA COMFORT ZONE PER ALLENARE ABILITÀ E CAPACITÀ, INDIVIDUALI E DI SQUADRA, UTILI PER RISPONDERE IN MODO VANTAGGIOSO AGLI STIMOLI DI QUALSIASI NATURA E IN PARTICOLAR MODO A QUELLI PIÙ DOLOROSI, CHE ESSENDO PIÙ DIFFICILI DA GESTIRE COMPORTANO MAGGIORE "STRESS". NON SI TRATTA DI BUONISMO, MA DI SAGGEZZA ED ASTUZIA...

GIOCANDO A PAINTBALL È POSSIBILE STIMOLARE LA CREATIVITÀ, L'INTUIVO, LA FREDEZZA E LA DESTREZZA CHE NON BASTANO PERÒ SENZA UN'ADEGUATA COMUNICAZIONE CON GLI ALTRI. RISULTA DI FONDAMENTALE IMPORTANZA, INFATTI, ANCHE COLLABORARE CON I COMPAGNI E ATTENERSI A UN PIANO DI GIOCO, RINUNCIANDO A PROTAGONISMI, PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO FINALE: LA META.

DA UN PUNTO DI VISTA MOTORIO È UNO SPORT PROPULSIVO CHE RICHIEDE UN GRANDE CONTROLLO DEL PROPRIO CORPO E DELLE REAZIONI, FISICHE ED EMOTIVE, CHE INSORGONO SPONTANEAMENTE QUANDO CI SI RITROVA IMMERSI TRA PALLINE CHE SFRECCIANO A 330 CHILOMETRI ORARI E IN SITUAZIONI DI GIOCO FRENETICHE E ALTAMENTE ADRENALINICHE. APPARE EVIDENTE COME PER AFFRONTARE TUTTO CIÒ, SIA NECESSARIO UN ALLENAMENTO MIRATO, CHE FANNO DEL PAINTBALL UNO SPORT COMPLETO TANTO PER IL FISICO QUANTO PER LA MENTE.

I FATTORI STRESSOR PRESENTI E LE QUALITÀ E CARATTERISTICHE CHE RICHIEDE E PERFORMA, RENDONO IL PAINTBALL UNO SPORT PERFETTO PER CHI VUOLE DIVENTARE IL LEADER DI SÈ STESSO, CONDIZIONE NECESSARIA PRIMA ANCORA DI POTER PENSARE DI GUIDARE UN GRUPPO!

CHI SONO I LEADER SECONDO NOI?

I LEADER SONO QUELLE PERSONE CHE INDIPENDENTEMENTE DALLA POSIZIONE SOCIALE CHE RICOPRONO, SONO IN GRADO DI GESTIRE LA PRESSIONE E LO STRESS, DI MANTENERE LA CALMA E LA LUCIDITÀ, ANCHE NELLE SITUAZIONI PIÙ DIFFICILI. SONO IN GRADO DI ASCOLTARE, OSSERVARE E AGIRE, RAPIDAMENTE MA NON STUPIDAMENTE. SE SBAGLIANO SONO IN GRADO DI RICONOSCERE I PROPRI ERRORI E DI INTERAGIRE E GUIDARE I PROPRI COMPAGNI NEI DIVERSI CONTESTI SPAZIO TEMPORALI ISPIRANDO, MAI FORZANDO. SONO QUELLI CHE RIMANENDO FOCALIZZATI SUL PRESENTE RAGIONANO IN TERMINI DI SOLUZIONI E NON DI COLPE, DI OPPORTUNITÀ E NON DI OSTACOLI INSORMONTABILI.

NON C'È NULLA DI MEGLIO CHE APPRENDERE GIOCANDO!

PIANO DI COMUNICAZIONE E MARKETING:

- **CAMPAGNA SOCIAL**
- **PORTALE DI GESTIONE DELLE COMPETIZIONI E DELLE COMUNICAZIONI**
- **10 EVENTI IN DIRETTA STREAMING**

IL PIANO DI COMUNICAZIONE E MARKETING CHE SARÀ REALIZZATO DA S.S.D. SPORTS INVESTMENTS S.R.L. SI PREFIGGE DI PROMUOVERE E DARE VISIBILITÀ ALL'INTERO MOVIMENTO DEL PAINTBALL ITALIANO E DI FORNIRE AL PUBBLICO LE INFORMAZIONI NECESSARIE PER POTERLO SEGUIRE CON CRESCENTE COGNIZIONE DI CAUSA E INTERESSE.

INTENDIAMO QUINDI COSTRUIRE UNA CAMPAGNA SOCIAL (FACEBOOK E INSTAGRAM) NON SOLAMENTE FOCALIZZATA SU SQUADRE, GIOCATORI E RISULTATI MA INCENTRATA SUL PAINTBALL: COS'È, COSA NON È, L'ETICA NEL PAINTBALL, LA STORIA DEL PAINTBALL, LE PECULIARITÀ DI QUESTO SPORT, LE CARATTERISTICHE E LE ABILITÀ CHE RICHIEDE E PERFORMA (SU TUTTE LA GESTIONE DELLO STRESS, LA GESTIONE DELL'[HRV](#), GLI ALLENAMENTI DI [PROPRIOCEZIONE](#) ECC), E ANCORA SU PILLOLE DI REGOLAMENTO DI GIOCO E SICUREZZA, INFORMAZIONI UTILI E DI SERVIZIO ECC.

NEL 2024 INFINE GLI EVENTI D'ALTO LIVELLO SARANNO TRASMESSI IN LIVE STREAMING NEI NOSTRI CANALI SOCIAL (10 EVENTI TRASMESSI IN LIVE STREAMING DURANTE L'ANNO).



<u>PORTALE IPBA BY SPORTS INVESTMENTS</u>	<u>SITO IPBS BY SPORTS INVESTMENTS</u>	<u>INSTAGRAM IPBA/IPBS</u>	<u>FACEBOOK IPBA/IPBS</u>	<u>YOUTUBE IPBA/IPBS</u>
---	--	--	---	--

PORTALE IPBA: IL PORTALE CHE RACCHIUDE L'ATTIVITÀ DI BASE E DI ALTO LIVELLO DEL PAINTBALL ITALIANO

IPBA È IL PROGETTO DELLA SPORTS INVESTMENTS NATO DALL'ESIGENZA DI DIGITALIZZARE I PROCESSI LEGATI ALLA GESTIONE DEGLI EVENTI PRESENTI NEL CALENDARIO SPORTIVO ANNUALE. È STATO COSÌ REALIZZATO UN PORTALE NEL WEB PER PERMETTERE AGLI ORGANIZZATORI DEI TORNEI DI CREARE LE PAGINE EVENTO DOVE È POSSIBILE CONDIVIDERE IN MODO CHIARO TUTTE LE INFORMAZIONI UTILI E/O COMUNICAZIONI DI SERVIZIO CON GLI ATLETI, I TECNICI, GLI ARBITRI, I DIRIGENTI E PIÙ IN GENERALE IL GRANDE PUBBLICO.

INOLTRE, TRA LE SUE FUNZIONALITÀ, CI SONO ANCHE QUELLE UTILI PER GESTIRE IN MODO ORDINATO LE ISCRIZIONI DI SINGOLI ATLETI E/O SQUADRE AI TORNEI E PER PREPARARE I GIRONI E/O IL CALENDARIO GARE GIORNALIERO DOPO AVER REALIZZATO GLI ACCOPPIAMENTI IN MANIERA MANUALE O AUTOMATICA. E' ANCHE POSSIBILE GESTIRE E ARCHIVIARE LA GRANDE MOLE DI DATI RELATIVI AGLI EVENTI COME I RISULTATI, LE CLASSIFICHE, LE STATISTICHE E TANTO ALTRO PER POI COMUNICARLI, NEI FORMATI RICHIESTI, AGLI ENTI SPORTIVI PREPOSTI. IL PORTALE CONTIENE ANCHE LA SEZIONE ECONOMATO DOVE L'ORGANIZZATORE PUÒ PREPARARE IL BILANCIO PREVENTIVO E CONSUNTIVO DELL'EVENTO, INSERENDO LE VOCI DI SPESA E RICAVO, POTENDO COSÌ ORIENTARE EX ANTE E VERIFICARE EX POST I MOVIMENTI FINANZIARI, TUTTE OPERAZIONI INDISPENSABILI PER UNA CORRETTA E SOSTENIBILE GESTIONE.

SUCCESSIVAMENTE IL PORTALE È DIVENTATO UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL PAINTBALL ITALIANO DATO CHE INCLUDE LA MAPPA DI TUTTI I CAMPI ITALIANI, IL MERCATINO DELL'USATO E LA POSSIBILITÀ DI DIFFERENZIARE GLI UTENTI (AD ESEMPIO DIRETTORI SPORTIVI, TECNICI, ASSISTENTI DI GIOCO, DIRETTORI DI GARA, ATLETI, ORGANIZZATORI, SPONSOR) GARANTENDO LORO FUNZIONALITÀ SPECIFICHE ATTE A PROFESSIONALIZZARE IL SETTORE.

INFINE MA NON DI MINOR IMPORTANZA IL PORTALE VUOLE OFFRE UN'IMMAGINE SERIA E PROFESSIONALE DELLO SPORT DEL PAINTBALL, DEI SUOI ATLETI E DELLE SUE SQUADRE, FACENDO LA PROPRIA PARTE NELLA LORO PROMOZIONE.

DATE E LOCATION EVENTI 2024:

- 6 EVENTI INTERREGIONALI E DI SELEZIONE
- 4 EVENTI NAZIONALI
- 1 EVENTO INTERNAZIONALE

FORMATO	DATE	LOCATION
5 MEN	05 MAGGIO	AREZZO
5 MEN	16 GIUGNO	AREZZO
5 MEN	15 SETTEMBRE	AREZZO
3 MEN NORD	14 APRILE	MODENA
3 MEN NORD	02 GIUGNO	MODENA
3 MEN NORD	14 LUGLIO	MODENA
3 MEN CENTRO SUD	7 APRILE	ROMA
3 MEN CENTRO SUD	26 MAGGIO	AREZZO
3 MEN CENTRO SUD	30 GIUGNO	FIRENZE
FINALE 3 MEN	06 OTTOBRE	ROMA
INTERNATIONAL PAINTBALL SERIES	02-03 NOVEMBRE	ROMA

PIANO VISIBILITÀ PER IL 2024:

IL MAIN SPONSOR FIDASC, SETTORE PAINTBALL:

- È AUTOMATICAMENTE DISPLAY SPONSOR DI SPORTS INVESTMENTS
- È AUTOMATICAMENTE PAINT SPONSOR DI SPORTS INVESTMENTS
- DA IL NOME AGLI EVENTI 5 MEN E ALL'EVENTO INTERNAZIONALE (TITLE SPONSOR)
- I PRIMI DUE DISPLAY SPONSOR DANNO IL NOME AGLI EVENTI 3 MEN NORD E CENTRO SUD (TITLE SPONSOR)

EVENTO	LOGO SU NEWSLETTER SOCIETÀ E ATLETI PRE EVENTO + 2 COMUNICAZIONI PERSONALIZZATE A STAGIONE*	PUBBLICITÀ DURANTE LIVE STREAMING EVENTO E VIDEO ON DEMAND*	LOGO SU SITO E SU COMUNICAZIONI E MARKETING SOCIAL*	BANNER A BORDO CAMPO E/O PRESSO IL CAMPO DI GIOCO*	POSSIBILITÀ DI PRESENTARE E VENDERE PRODOTTI E SERVIZI DURANTE L'EVENTO + GESTIONE LOGISTICA CARICO, SCARICO E DISTRIBUZIONE*	RINGRAZIAMENTI E PREMI DURANTE PREMIAZIONI E PODI*
PAINT SPONSOR	NO	NO	NO	NO	SI	NO
DISPLAY SPONSOR	SI	SI	SI	SI	SI	SI

DISPLAY	QUOTA
DISPLAY SPONSOR S.S.D. SPORTS INVESTMENTS SRL	1.000€ + IVA A STAGIONE O 1.500€ + IVA IN PRODOTTI (VALORE RETAIL)

PAINT	EVENTI 3 MEN	EVENTI 5 MEN	INTERNATIONAL PAINTBALL SERIES
PAINT SPONSOR S.S.D. SPORTS INVESTMENTS SRL	2€ + IVA A SCATOLA*	3 € + IVA A SCATOLA*	8€ + IVA A SCATOLA*

* ANTICIPO 400€ + IVA PER CONFERMA (LE PRIME FEE SARANNO SCALATE DALL'ANTICIPO)

NOTA BENE

SERVIZI	NOTA BENE
LOGO SU NEWSLETTER SOCIETÀ E ATLETI PRE EVENTO + 2 COMUNICAZIONI PERSONALIZZATE A STAGIONE	LO SPONSOR È TENUTO A FORNIRE IL LOGO IN VETTORIALE (MASSIMO 1 LOGO) CHE VERRÀ INSERITO NELLA NEWSLETTER PERSONALIZZATA. LO SPONSOR È TENUTO A FORNIRE ANCHE I CONTENUTI DI TESTO, FOTO E/O VIDEO CHE VUOLE INSERIRE NELLA NEWSLETTER PER LE COMUNICAZIONI PERSONALIZZATE. ENTRO 01/03
PUBBLICITÀ DURANTE LIVE STREAMING EVENTO	LO SPONSOR È TENUTO A FORNIRE IL VIDEO CONTENENTE LA PUBBLICITÀ CHE DESIDERA TRASMETTERE DURANTE LO STREAMING (MASSIMO 2 VIDEO DI DURATA 30 SECONDI CIASCUNO). ENTRO 01/03
LOGO SU SITO E SU COMUNICAZIONI E MARKETING SOCIAL*	LO SPONSOR È TENUTO A FORNIRE IL LOGO IN VETTORIALE (CHE VERRÀ INSERITO NEI SITI DEL SODALIZIO E IN GRAFICA NELLE IMMAGINI DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SOCIAL (MASSIMO 1 LOGO). ENTRO 25/02
BANNER A BORDO CAMPO E/O PRESSO IL CAMPO DI GIOCO*	LO SPONSOR È TENUTO A FORNIRE I BANNER CHE VERRANNO APPESI NEL SITO DELL'EVENTO DALLO STAFF DEL SODALIZIO IN UN LUOGO DA CONCORDARE. ENTRO TRE GIORNI PRIMA DI OGNI EVENTO.
POSSIBILITÀ DI PRESENTARE E VENDERE PRODOTTI E SERVIZI DURANTE L'EVENTO + GESTIONE LOGISTICA CARICO, SCARICO E DISTRIBUZIONE*	LO SPONSOR PUÒ SPEDIRE LA MERCE PRESSO IL SITO DELLE GARE O UN MAGAZZINO VICINO. LA MERCE SARÀ POI TRASPORTATA CON UN MEZZO PRESSO IL SITO DEGLI EVENTI E/O CONSEGNATO ALLE SOCIETÀ E GIOCATORI DALLO STAFF DELL'ORGANIZZAZIONE. LO SPONSOR È TENUTO AD INVIARE ALL'ORGANIZZAZIONE DOCUMENTO DI TRASPORTO PER CARICO MAGAZZINO. L'ORGANIZZAZIONE INVIERÀ REPORT CONSEGNE E RIMANENZE A FINE EVENTO. GLI SPONSOR POSSONO ALLESTIRE ULTERIORE STAND ESPOSITIVO. PER PARTICOLARI NECESSITÀ RIVOLGERSI ALL'ORGANIZZAZIONE. LA MERCE DEVE ARRIVARE ENTRO 3 GIORNI PRIMA DELL'EVENTO
RINGRAZIAMENTI DURANTE PREMIAZIONI E PODI*	LO SPONSOR È TENUTO A COMUNICARE TESTO DA INSERIRE NEI RINGRAZIAMENTI A FINE EVENTO E CHE SARANNO LETTI DURANTE LE PREMIAZIONI ENTRO TRE GIORNI PRIMA DI OGNI EVENTO

STRUMENTI SPONSOR - PORTALE IPBA

LOG IN: SPONSOR@IPBA.IT

PASSWORD: VERRÀ COMUNICATA DOPO IL PAGAMENTO DELLA
QUOTA DI SPONSORIZZAZIONE STAGIONALE

SERVIZI	NOTA BENE
LOGO SU NEWSLETTER SOCIETÀ E ATLETI PRE EVENTO + 2 COMUNICAZIONI PERSONALIZZATE A STAGIONE	INVIARE LOGO A INFO@IPBS.IT
PUBBLICITÀ DURANTE LIVE STREAMING EVENTO	INVIARE VIDEO A INFO@IPBS.IT
LOGO SU SITO E SU COMUNICAZIONI E MARKETING SOCIAL*	INVIARE LOGO A INFO@IPBS.IT
BANNER A BORDO CAMPO E/O PRESSO IL CAMPO DI GIOCO*	INVIARE MATERIALE ALL'INDIRIZZO SEGNA TO SULLA PAGINA EVENTO DI IPBA.IT "RIFERIMENTO SPEDIZIONE MERCI"
POSSIBILITÀ DI PRESENTARE PRODOTTI E SERVIZI DURANTE L'EVENTO + GESTIONE LOGISTICA CARICO, SCARICO E DISTRIBUZIONE*	INVIARE MATERIALE ALL'INDIRIZZO SEGNA TO SULLA PAGINA EVENTO DI IPBA.IT "RIFERIMENTO SPEDIZIONE MERCI". DALLA STESSA PAGINA SI PUÒ CONSULTARE LE SEZIONI REPORT CONSUMI E REPORT MAGAZZINO. IN QUESTE SEZIONI SI VEDRANNO I CONSUMI MERCI DELLE SQUADRE E I CARICHI/RIMANENZE DI MAGAZZINO A FINE EVENTO.
RINGRAZIAMENTI DURANTE PREMIAZIONI E PODI*	LO SPONSOR PUÒ SCRIVERE CIÒ CHE DESIDEREREBBE ESSERE LETTO E/O MENZIONATO DAL PRESENTATORE AL MOMENTO DEI RINGRAZIAMENTI A FINE EVENTO DURANTE LE PREMIAZIONI. IL TESTO PUÒ ESSERE AGGIUNTO NELLA PAGINA EVENTO DI IPBA.IT NELLA SEZIONE "ARTICOLI E RINGRAZIAMENTI".

CONTATTI

ENRICO LEVORATO

3292280876

ENRICO.LEVORATO@SPORTSINVESTMENTS.IT

